



# КАК ЭФФЕКТИВНО ВЕСТИ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

**#ШКОЛА ВИДЕО ИСКУССТВ**

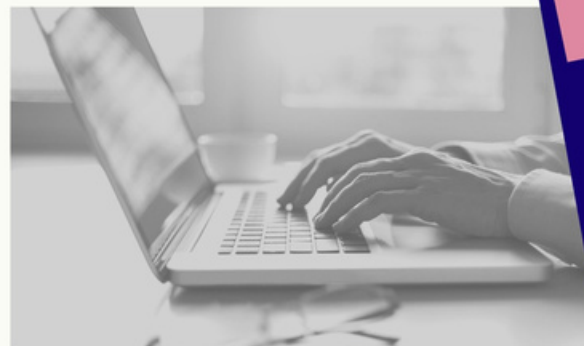
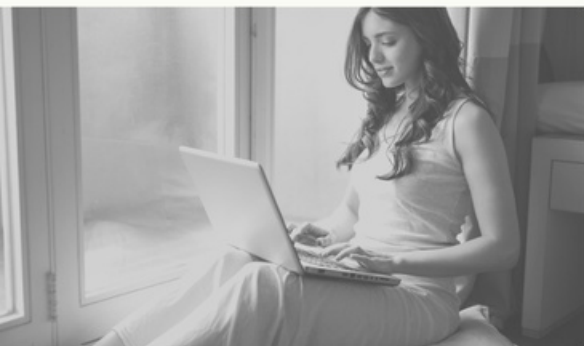
**ГБУ ДО ДДТ КРАСНОСЕЛЬСКОГО РАЙОНА.**



**КАКУЮ БЫ ГРУППУ ВЫ НЕ ВЕЛИ, ВСЕГДА ПРИВЕТСТВУЕТСЯ АВТОРСКИЙ КОНТЕНТ.**

1

## **ПОДХОД К ЕГО СОЗДАНИЮ**



**САМОСТОЯТЕЛЬНО**

**ЕСЛИ ВЫ  
ПРОФЕССИОНАЛ И  
РАЗБИРАЕТЕСЬ  
В ТЕМЕ.**

**ПЕРЕРАБОТАТЬ  
МАТЕРИАЛ**


**ВЗЯТЬ МАТЕРИАЛ ИЗ  
ИСТОЧНИКА КОТОРОМУ  
ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ И  
ПЕРЕПИСАТЬ ЕГО СВОИМИ  
СЛОВАМИ.  
НЕ СКОПИРОВАТЬ, А  
ПОНЯТЬ СУТЬ И  
ПЕРЕРАБОТАТЬ.**

**НЕСКОЛЬКО  
ИСТОЧНИКОВ**


**ВЗЯТЬ НЕСКОЛЬКО  
РАЗНЫХ  
ИСТОЧНИКОВ,  
СКОПИЛИРОВАТЬ  
ИНФОРМАЦИЮ,  
СОЗДАВ БОЛЕЕ  
РАСШИРЕННЫЙ,  
ПОЛНЫЙ ВАРИАНТ.**




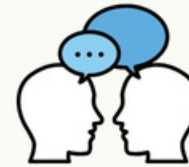
**Авторский контент – это  
уникальный текст, изображение  
или видео, созданные человеком на  
основе его собственных знаний или  
полученного опыта.**



**КОРОТКИЕ ПОСТЫ В FACEBOOK ОБЫЧНО ПОЛУЧАЮТ БОЛЬШЕ ЛАЙКОВ, КОММЕНТАРИЕВ И РЕПОСТОВ. ЛЮДИ ЛЮБЯТ, КОГДА АВТОРЫ ПИШУТ ЛАКОНИЧНО И ПО ДЕЛУ.**



**ПОСТЫ БЕЗ ССЫЛОК СОБИРАЮТ БОЛЬШЕ ЛАЙКОВ И РЕПОСТОВ. ПОЛЬЗОВАТЕЛИ В VK ОБЫЧНО НЕ ХОТЯТ НИКУДА ПЕРЕХОДИТЬ, ИМ НУЖНА ИНФОРМАЦИЯ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС. ПОМНИТЕ ЭТО.**



**РАЗМЕР ПОСТА В ИДЕАЛЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ ТАКИМ, ЧТОБЫ ПОСТ “НЕ СВРАЧИВАЛСЯ”. ПОЭТОМУ ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ ЛУЧШЕ ОТПРАВИТЬ ПОСТ НА ТАЙМЕР, ЧТОБЫ УВИДЕТЬ КАК ОН БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ В ЛЕНТЕ. ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ РАЗМЕР НЕ БОЛЕЕ 500 СИМВОЛОВ С ПРОБЕЛАМИ.**



4

# ИЗУЧИТЕ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

ПРИ ВЫБОРЕ, СТИЛЯ «ОБЩЕНИЯ» С ПОДПИСЧИКАМИ И СПОСОБА ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕЙ ГРУППЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖНО УЧИТЫВАТЬ ВОЗРАСТ, ИНТЕРЕСЫ И ПОТРЕБНОСТЬ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ. НЕ НУЖНО ГОНЯТЬСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЗА КОЛИЧЕСТВОМ ПОДПИСЧИКОВ. ЛУЧШЕ ПОЗАБОТЬТЕСЬ О ТОМ, ЧТОБЫ В ВАШУ ГРУППУ ВОШЛИ УЧАСТНИКИ, КОТОРЫЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ЕЕ ТЕМАТИКЕ.



# СОВЕТЫ: КАК ВЕСТИ

1



**Старайтесь  
публиковать**

**актуальные сообщения  
в разных форматах.**

**Проводите  
опросы, эксклюзивные  
фотографии, видео .  
Для вас важно, чтобы  
группа стала  
первоисточником  
информации. Для  
участников важен  
уникальный контент.**



2

**Учитывайте  
интересы  
правообладателей  
любого контента,  
ставьте ссылки на  
первоисточники.  
Уважайте  
авторское право.**



5

# ЭФФЕКТИВНО ГРУППУ.



3


**Правильно применяйте  
#хэштеги.  
Рекомендуется  
использовать 2-3  
действительно важных  
и тематических  
ключевых слова.  
Если у вас есть  
«циклические» посты, то  
советуем вам  
применять внутренние  
хэштеги, которые  
помогут пользователю  
систематизировать  
информацию внутри  
ленты сообщества**

4

**Анализируйте  
популярность  
своих постов  
(лайки, репосты,  
комментарии).  
Это позволит не  
делать ошибок и  
определить  
успешные  
форматы.**





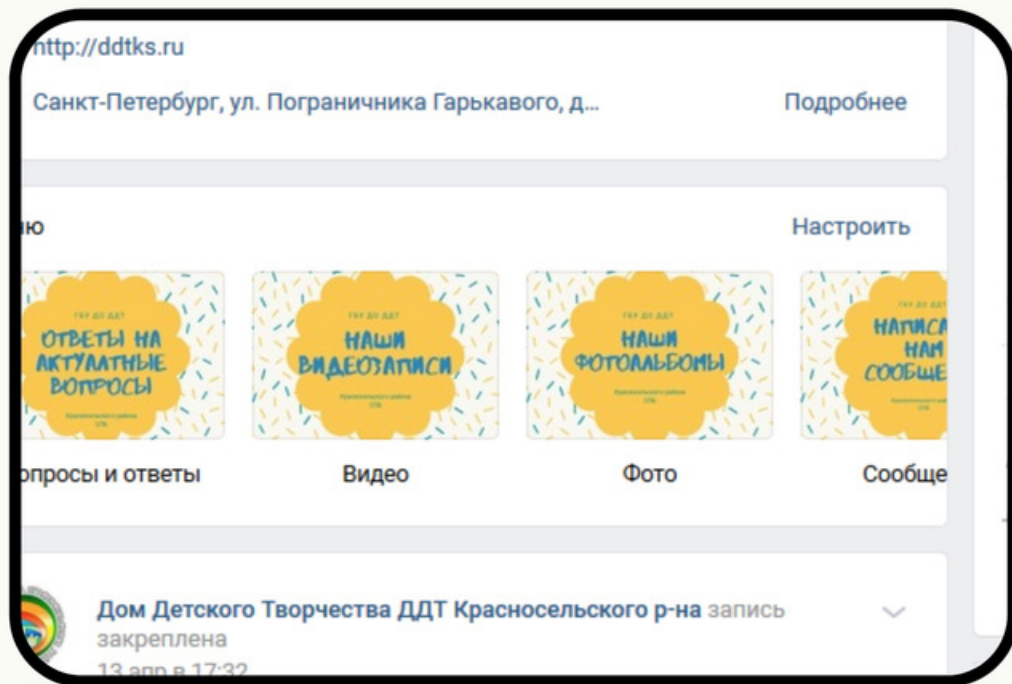


**ФОТОГРАФИЯ**  
ДОЛЖНА ЦЕПЛЯТЬ ВЗГЛЯД  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.  
СТАРАЙТЕСЬ ПОДБИРАТЬ  
ЧТО-ТО ЯРКОЕ И ИНТЕРЕСНОЕ. ЕСЛИ  
ФОТОГРАФИЙ МНОГО, ТО **ОБРАТИТЕ**  
**ВНИМАНИЕ НА ИХ ГРУППИРОВКУ,**  
ОТ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ  
ЗАГРУЗКИ – РАСПОЛОЖЕНИЕ И  
МАСШТАБ ФОТОГРАФИЙ МОЖЕТ МЕНЯТЬСЯ,  
НЕ БОЙТЕСЬ ПОЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ.

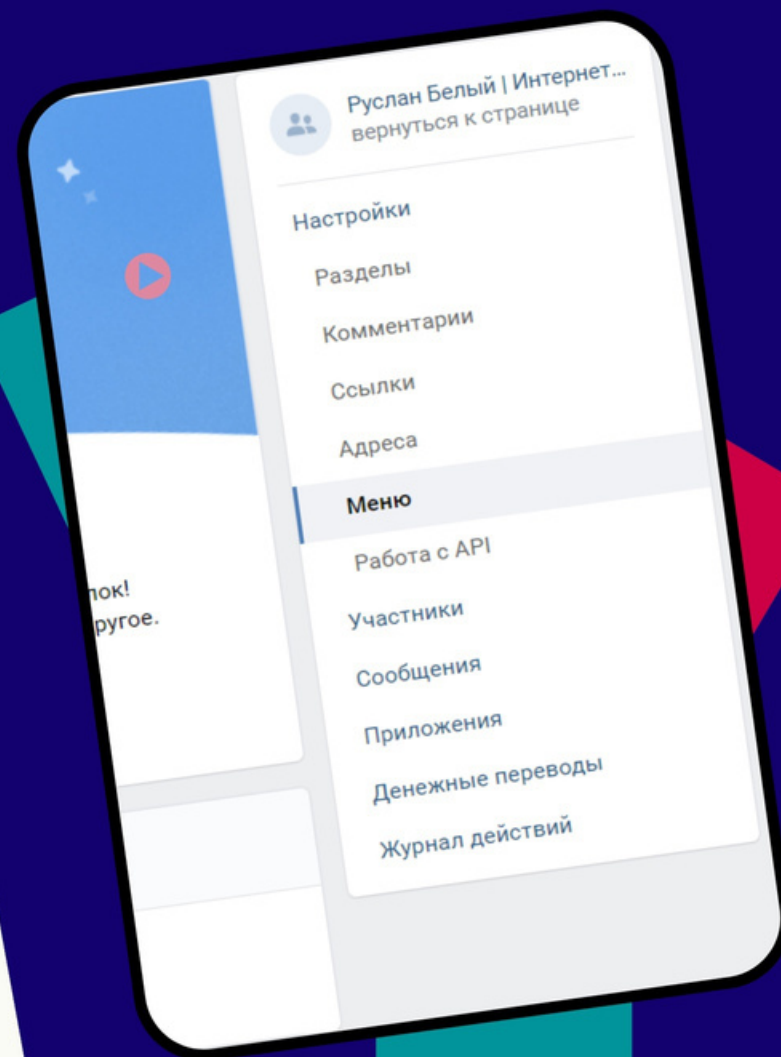
7

## КАКИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ "ВКОНТАКТЕ" МОЖНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ

**МЕНЮ** – ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ  
СООБЩЕСТВА ВКОНТАКТЕ. С ПОМОЩЬЮ НЕГО  
ВЫ МОЖЕТЕ ВЫДЕЛИТЬ НАИБОЛЕЕ ВАЖНУЮ  
ИНФОРМАЦИЮ И СТРУКТУРИРОВАТЬ  
СОДЕРЖИМОЕ СООБЩЕСТВА. ДОБАВЛЯЙТЕ  
ССЫЛКИ НА СТАТЬИ, ВАЖНЫЕ АЛЬБОМЫ.



**ЗАЙДИТЕ В НАСТРОЙКИ  
ВЫБЕРИТЕ РАЗДЕЛ МЕНЮ**



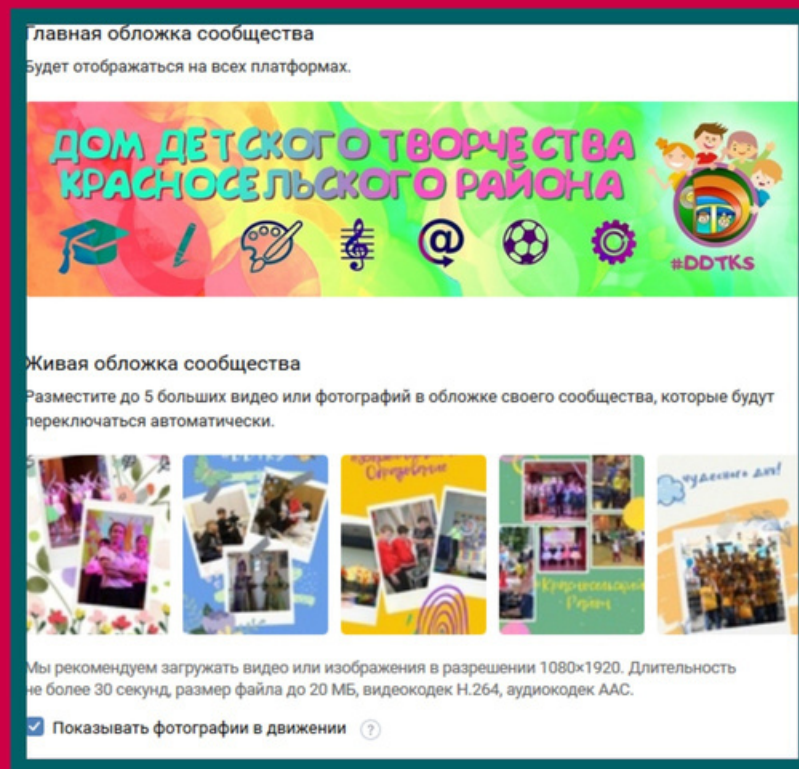
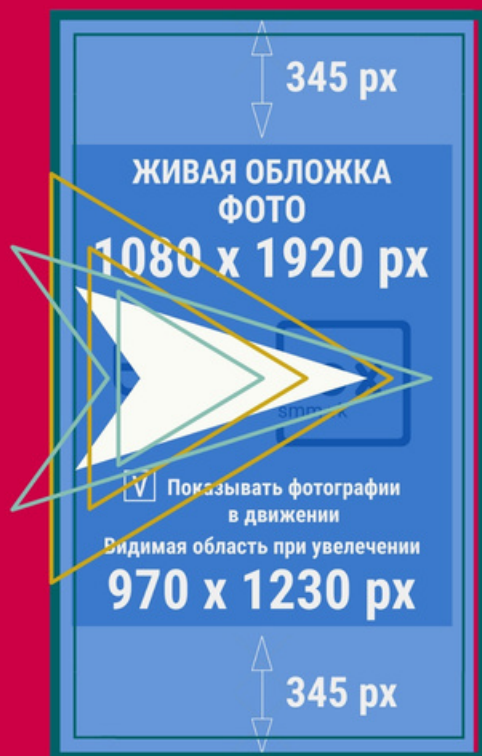
**В МЕНЮ МОЖНО ДОБАВЛЯТЬ ССЫЛКИ НА РЕСУРСЫ ВНУТРИ ВКОНТАКТЕ  
ДЛЯ КАЖДОЙ ССЫЛКИ МОЖНО ДОБАВИТЬ НАЗВАНИЕ И ОБЛОЖКУ.**



# ЖИВАЯ ОБЛОЖКА В КОНТАКТЕ СОЗДАНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ.

**ЖИВАЯ ОБЛОЖКА ПРЕДСТАВЛЕНА В ВИДЕ 5 СЛАЙДОВ ИЛИ КОРОТКИХ ВИДЕО, КОТОРЫЕ АВТОМАТИЧЕСКИ СМЕНЯЮТ ДРУГ ДРУГА. ДЛЯ УСТАНОВКИ ЖИВОЙ ОБЛОЖКИ ПЕРЕЙДИТЕ В МЕНЮ СООБЩЕСТВА И КЛИКНИТЕ "УПРАВЛЕНИЕ", В ОТКРЫВШЕМСЯ ОКНЕ ВЫБЕРИТЕ "ОБЛОЖКА СООБЩЕСТВА: УПРАВЛЕНИЕ". ЗАГРУЗИТЕ ПОДГОТОВЛЕННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ИЛИ ВИДЕО.**

8



## **ПАБЛИК В СОЦ. СЕТЯХ = МЕДИА ЛИЦО ВАШЕГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**ВЕДЕНИЕ ГРУППЫ, ДАЕТ МНОГО ПОЛЕЗНЫХ И  
БЫСТРЫХ ФУНКЦИЙ.**

**ПОЗВОЛЯЕТ ПУБЛИКОВАТЬ КОНТЕНТ РАЗНОГО  
ХАРАКТЕРА — ИЗОБРАЖЕНИЯ, ГИФКИ, ВИДЕО, АУДИО,  
ДЕЛИТЬСЯ ТЕКСТОВЫМИ ДОКУМЕНТАМИ.**



**ЕЖЕДНЕВНО ВЕСТИ ГРУППУ В КОНТАКТЕ  
– ЭТО РАБОТА, НО ЕЁ МОЖНО СДЕЛАТЬ  
ИНТЕРЕСНОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ.**

9